

# ΧΡΟΝΙΑ

1959

1969

1979

1989

1999

2009

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ μέσω της ηγεσίας

Αισθανόμαστε περήφανοι που μπορούμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας ηγετικά προϊόντα της παγκόσμιας βιομηχανίας, όπως η κρέμα **ARTISTRY™ Creme LuXury**. Αυτό το προϊόν περιέχει συστατικά – σε εκκρεμότητα το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας στις ΗΠΑ – που βοηθούν στη δραστηριοποίηση της επιδερμίδας, ώστε να λειτουργεί σαν να ήταν 15 χρόνια νεώτερη. Ακόμη, η συσκευασία της έχει κερδίσει ένα από τα πλέον αναγνωρισμένα διεθνώς βραβεία σχεδιασμού. Τα θαύματα της επιστήμης σε συνδυασμό με την τέχνη της ομορφιάς έχουν φέρει την ARTISTRY\* ανάμεσα στις πρώτες πέντε, μεγαλύτερες σε πωλήσεις επωνυμίες κύρους, προϊόντων περιποίησης επιδερμίδας και καλλυντικών\*\*. Από όλες τις απόψεις, έχουμε φέρει την ARTISTRY σε θέση κορυφής.

**Και δεν προσδοκούμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας τίποτε λιγότερο.**

\* Η Επωνυμία ARTISTRY έχει λανσάρει στην αγορά το 1968.

\*\* Βάσει έρευνας της Euromonitor για τις παγκόσμιες λιανικές πωλήσεις 2007.



ΧΡΟΝΙΑ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ

Ο Rich DeVos και ο Jay Van Andel ξεκίνησαν την Amway το 1959, αντιλαμβανόμενοι το όνειρο να δημιουργήσουν μια μοναδική επιχειρηματική ευκαιρία, που θα στηρίζεται σε πρωτοποριακά προϊόντα.

Από το πρώτο κιόλας προϊόν που παρήγαγε η Amway, το L.O.C.™ Υγρό Οργανικό Καθαριστικό, δώσαμε δείγμα της ηγετικής μας θέσης. Ήταν ένα από τα πρώτα βιοδιασπώμενα καθαριστικά με ποικίλες χρήσεις και κορυφαίο σε πωλήσεις, πολύ χρόνο πριν προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον, βρούνε τη θέση τους στα ράφια των καταστημάτων.

## ΜΕ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Μετά από πενήντα χρόνια, η Amway εξακολουθεί να πρωτοπορεί με καινοτόμα προϊόντα για την υγεία και την καλή φυσική κατάσταση, για τη φροντίδα του σπιτιού και για την ομορφιά. Την ανάπτυξη και δημιουργία των προϊόντων επιμελείται αναγνωρισμένο ερευνητικό και επιστημονικό προσωπικό.

Οι πρώτες επωνυμίες της Amway καταλαμβάνουν σήμερα ηγετική θέση στην κατηγορία τους:

- Η NUTRILITE™ είναι παγκοσμίως ηγετική\* επωνυμία στον τομέα των βιταμινών, ιχνοστοιχείων και συμπληρωμάτων διατροφής.  
\* βάσει των πωλήσεων 2007 και της έρευνας που διεξήγαγε η Euromonitor International
- Η επωνυμία ARTISTRY™ ηγείται\* στη βιομηχανία απευθείας πωλήσεων, σε προϊόντα κύρους για την περιποίηση της επιδερμίδας και καλλυντικά  
\* βάσει έρευνας της Euromonitor για τις παγκόσμιες λιανικές πωλήσεις 2007

Τα προϊόντα Amway καθορίζουν πάντα τις τάσεις της εποχής σε ποικίλους τομείς, που περιλαμβάνουν από εξατομικευμένες πρωτοβουλίες υγιεινής και καινοτόμα προϊόντα περιποίησης της επιδερμίδας, μέχρι οικιακά προϊόντα καθαρισμού, φιλικά προς το περιβάλλον.

Σήμερα, ο Steve Van Andel και ο Doug DeVos βαδίζουν στα βήματα της παράδοσης και τις αξίες που κληροδότησαν από τους πατεράδες τους, οδηγώντας την Amway, τις επωνυμίες και την επιχειρηματική ευκαιρία σε νέες συναρπαστικές διαδρομές, τα επόμενα 50 χρόνια.

### best-sellers...

Στα πρώτα χρόνια της Amway, ο Rich και ο Jay παραδέχονται ειλικρινά ότι δεν είχαν πάντα ένα σταθερό και αμετακίνητο πλάνο, για τα νέα προϊόντα. “Το 1960, πειραματιζόμαστε με οτιδήποτε, από μηχανές αυτοκινήτων και αποσκληρυντικά νερού, μέχρι υπόγεια καταφύγια” αναφέρει ο Rich. “Και στο μεταξύ, πουλούσαμε σαπούνια”.

FACT 12

Κάθε χρόνο, η Amway παράγει 75 εκατομμύρια συσκευασίες με απορρυπαντικά και καθαριστικά προϊόντα, 150 εκατομμύρια συσκευασίες με καλλυντικά προϊόντα και 6 δισεκατομμύρια δισκία βιταμινών και ιχνοστοιχείων.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

