



ΧΡΟΝΙΑ

1959

1969

1979

1989

1999

2009

**ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΣΚΕΨΗΣ,
ΚΑΛΥΤΕΡΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ και
καλύτερων προϊόντων.**

Πάνω από 500 άτομα επιστημονικό προσωπικό εργάζεται στα προϊόντα διανομής Amway, στα 65 εργαστήρια έρευνας και ανάπτυξης που έχουμε σε όλο τον κόσμο και εστιάζουν στις προϊόντικές καινοτομίες. Για παράδειγμα, για τον έλεγχο του ερεθισμού της επιδερμίδας και την απόδοση των προϊόντων, οι ειδικοί επιστήμονες της επωνυμίας ARTISTRY™ χρησιμοποιούν τεχνολογία που έχει αναπτυχθεί για στρατιωτική νυχτερινή παρατήρηση. Γιατί φτάνουμε τόσο μακριά; Πολύ απλά, για να είμαστε βέβαιοι ότι τα προϊόντα μας και οι άνθρωποι δημιουργούν πάντα θετικές αλλαγές.

Copyright 2009, Amway Corporation, U.S.A. Όλα τα δικαιώματα είναι κατοχυρωμένα.



ΑΠΡΙΛΙΟΣ 09

ΧΡΟΝΙΑ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ

Η Amway καθορίζει πάντα τα πρότυπα της μόδας και τα υιοθετεί, κατέχοντας θέση ηγεσίας σε πολλά προϊόντα και πρωτοπορώντας με εντελώς νέες κατηγορίες προϊόντων.

Εντέλει, γυρνώντας πίσω στο ξεκίνημα της Amway το 1959, κανείς δεν οραματιζόταν συμπληρώματα διατροφικής γονιδιοματικής (nutrigenomic), ή εξατομικευμένα προϊόντα διατροφής. Κανείς δεν ονειρευόταν προϊόντα που θα φώτιζαν την επιδερμίδα. Τα περισσότερα απορρυπαντικά δεν περιείχαν βιοδιασπώμενους παράγοντες για να καθαρίσουν τα ρούχα. Κανείς δεν φανταζόταν οικιακά συστήματα που θα επεξεργάζονταν το νερό ή τον αέρα.

ΜΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ

Οι καινοτομίες ισοδυναμούν με την επιτυχία

Οι επωνυμίες NUTRILITE™ και ARTISTRY™ είναι παγκοσμίως γνωστές για τις καινούργιες προδιαγραφές που βάζουν στις επιστημονικές καινοτομίες.

- Η NUTRILITE είναι παγκοσμίως ηγετική* επωνυμία Βιταμινών, Μεταλλικών Στοιχείων και Συμπληρωμάτων Διατροφής.
* Βάσει των πωλήσεων 2007, όπως υποστηρίζει έρευνα που διεξήγαγε η Euromonitor International.
- Η ARTISTRY είναι ανάμεσα στις κορυφαίες πέντε, μεγαλύτερες σε πωλήσεις εταιρείες κύριου προϊόντων περιποίησης επιδερμίδας και μακιγιάζ*.
* Βάσει έρευνας της Euromonitor για τις παγκόσμιες λιανικές πωλήσεις 2007.
- Το επιστημονικό κι ερευνητικό προσωπικό που απασχολείται στα προϊόντα ARTISTRY, είναι άρτια καταρτισμένο στις επιστημονικές και τεχνολογικές εξελίξεις, αναπτύσσοντας συνθέσεις προηγμένων και καινοτόμων προϊόντων περιποίησης επιδερμίδας.

Αλλά αυτά τα πρωτοποριακά προϊόντα ήρθαν στη ζωή, λόγω του προσωπικού οράματος των ιδρυτών Rich DeVos και Jay Van Andel και της ευφύιας των επιστημόνων και ερευνητών που εργάζονται με τα προϊόντα Amway.

Το L.O.C.™ (Liquid Organic Cleaner – Υγρό Οργανικό Καθαριστικό) – το πρώτο προϊόν που παρήγαγε η Amway – έφερε μια δραματική αλλαγή στην αγορά. Ήταν ένα από τα πρώτα βιοδιασπώμενα καθαριστικά πολλαπλών χρήσεων που είχε ποτέ παραχθεί και σημείωσε εξαιρετικές πωλήσεις.

Το Καθαριστικό Πολλαπλών Χρήσεων L.O.C. ακολούθησε σύντομα το Απορρυπαντικό Ρούχων SA8™ και το Απορρυπαντικό για τα Πιάτα DISH DROPS™. Τα προϊόντα αυτά παραμένουν σήμερα best sellers, γιατί οι πελάτες εκτιμούν προϊόντα οικιακής φροντίδας που σέβονται το περιβάλλον και το διατηρούν καθαρό, ταυτόχρονα με το σπίτι τους.

Οι επιστήμονες που εργάζονται με τα προϊόντα Amway εξακολουθούν να πρωτοπορούν καθημερινά. Ανακαλύπτουν νέες τάσεις στον τομέα της διατροφής και της καλής φυσικής κατάστασης με τα προϊόντα NUTRILITE™ και βάζουν νέες προδιαγραφές στον κλάδο περιποίησης της επιδερμίδας, σημειώνοντας εξαιρετική πρόοδο με τα προϊόντα ARTISTRY™.

Σήμερα, η επόμενη γενιά ηγεσίας της Amway – ο Doug DeVos και ο Steve Van Andel – συνεχίζουν την παράδοση της πρωτοπορίας. Μαζί τους, θα οδηγήσουμε την Amway προς το μέλλον, στηριζόμενοι στις παραδόσεις και την κληρονομιά των ιδρυτών μας.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

