

5

ΧΡΟΝΙΑ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ

Σε ένα από τα πρώτα συνέδρια της Amway, ένας εκ των ιδρυτών της Amway, ο Jay Van Andel περιέγραψε την επιχείρηση Amway με τα λόγια “εύκολο ξεκίνημα, εύκολες πωλήσεις και εύκολη ανάπτυξη.”

Έξι μικρές λέξεις που ακόμη και σήμερα, 50 χρόνια αργότερα, ηχούν αληθινές.

Σήμερα το ξεκίνημα μιας ανεξάρτητης επιχείρησης Amway μπορεί να γίνει εύκολα, εφόσον είναι στη διάθεση όλων όσων ενδιαφέρονται να εργαστούν με την προσδοκία μιας καλύτερης ζωής. Όπως κάποτε ανέφερε και ο συνιδρυτής της Amway Rich DeVos, “Όλοι οι άνθρωποι στον κόσμο έχουν την ευκαιρία να γίνουν Διανομείς”.

ΜΕΣΩ ΜΙΑΣ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑΣ

Η φροντίδα οδηγεί στην επιτυχία

Η επιχείρηση Amway προσφέρει ελπίδα και ευκαιρία σε όλους τους ανθρώπους, σε όποια χώρα του κόσμου κι αν βρίσκονται. Οι Διανομείς της Amway συνήθως επιτυγχάνουν το “ύψιστο προσωπικό τους δυναμικό” όταν φροντίζουν να προσφέρουν βοήθεια στους άλλους, ώστε να τα πάνε καλά με τις επιχειρήσεις τους. Κι αυτό γιατί οι άλλοι Διανομείς δεν είναι ανταγωνιστές. Είναι ζωτικής σημασίας για την επιχείρησή σας, ακριβώς όπως είστε για τη δική τους.

Ο Rich DeVos το έθεσε αυτό πολύ καλά, όταν είπε: “Όταν βοηθάς τους άλλους να επιτύχουν, επιτυγχάνεις ο ίδιος”.

“Μια επιχείρηση γενεών” είναι η περιγραφή που δίνει ο Doug DeVos - Amway President. “Μπορείτε να δημιουργήσετε μια επιχείρηση για εσάς, για τα παιδιά σας και για τις γενιές που έπονται.”

Ένας από τους λόγους της μακροχρόνιας επιτυχίας μας είναι ότι τα προϊόντα Amway πωλούνται εύκολα.

Τελικά, οι αποκλειστικές ανταγωνιστικές μας επωνυμίες αποδεδειγμένα καλύπτουν τις ανάγκες των καταναλωτών όλου του κόσμου.

- Οι πωλήσεις προϊόντων NUTRILITE™ έφθασαν το ρεκόρ των 3,1 δις \$ το 2008
Η NUTRILITE™ είναι παγκοσμίως ηγετική επωνυμία Βιταμινών, Μετάλλων και Συμπληρωμάτων Διατροφής*.
- Η Επωνυμία ARTISTRY™ συγκαταλέγεται ανάμεσα στις πέντε κορυφαίες σε πωλήσεις εταιρείες αναγνωρισμένων προϊόντων περιποίησης επιδερμίδας προσώπου και καλλυντικών.**

Το γεγονός ότι η απήχηση της επιχειρηματικής ευκαιρίας είναι οικουμενική, σας δίνει ακόμη τη δυνατότητα να αναπτύξετε εύκολα την επιχείρησή σας Amway.

“Η ευκαιρία της Amway έχει σαφώς μεγάλη απήχηση σε όλες τις κουλτούρες, σε όλες τις χώρες και σε διαφορετικές απόψεις και στάσεις ζωής”. Ο Steve Van Andel - Amway Chairman αναφέρει: “Οι άνθρωποι βρίσκουν κάτι πολύ ελκυστικό στο να πάρουν τον έλεγχο της ζωής τους στα χέρια τους.”

Δεν είναι λοιπόν απορίας άξιο, γιατί η Amway που ξεκίνησε από δύο ανθρώπους σε ένα γκαράζ στην Ada της πολιτείας του Michigan, να είναι σήμερα μια παγκόσμια εταιρεία με πάνω από τρία εκατομμύρια Διανομείς με τη δική τους ανεξάρτητη επιχείρηση Amway, σε περισσότερες από 80 χώρες και περιφέρειες ανά τον κόσμο.

* Βάσει των πωλήσεων του 2008, σύμφωνα με έρευνα της Euromonitor International.

** Βάσει έρευνας της Euromonitor για τις παγκόσμιες λιανικές πωλήσεις του 2007. Οι υπόλοιπες εταιρείες είναι: Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ και Shiseido™.

1959

1969

1979

1989

1999

2009





ΧΡΟΝΙΑ

1959

1969

1979

1989

1999

2009

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΑΛΛΑΓΩΝ

Για να βοηθήσουμε να κάνουμε καλύτερο τον κόσμο



Αναλάβαμε τη δέσμευση να βοηθάμε τους άλλους και δεν υπάρχει καλύτερο παράδειγμα δέσμευσης από την Εκστρατεία μας για τα Παιδιά AMWAY ONE BY ONE™. Από την έναρξη το 2003, η εκστρατεία μας έχει επηρεάσει τη ζωή περισσότερων από έξι εκατομμυρίων παιδιών.

Οι δωρεές και το εθελοντικό μας έργο βοηθάνε στη βελτίωση των συνθηκών ζωής των παιδιών. Η Εκστρατεία μας για τα Παιδιά AMWAY ONE BY ONE προσφέρει πόρους για υπηρεσίες εμβολιασμού, οδοντιατρικής φροντίδας, ιατρείων, υποτροφιών, εκπαίδευσης και παιδικές χαρές, που δίνουν τη δυνατότητα στα παιδιά να ζήσουν, να πετύχουν, να μάθουν και να παίξουν. Έχουμε ανακαλύψει πολλά μικρά πράγματα για να βοηθήσουμε, γιατί υπάρχουν πολλά μικρά παιδιά που το έχουν ανάγκη.

